

Programa Matchfunding de Cultura BNDES

Notícias

Postado em: 22/05/2019

BNDES dará R\$2 para cada R\$1 doado em programa de financiamento coletivo a projetos culturais.

O crowdfunding (vaquinha online) para financiar projetos culturais ganhou um aliado de peso. O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aprovou o Programa Matchfunding de Cultura BNDES, iniciativa-piloto pioneira de financiamento a projetos de patrimônio material ou imaterial.

Com a ação, o banco de fomento pode aplicar até R\$ 4 milhões não reembolsáveis do Fundo Cultural nos projetos eleitos pela sociedade para receber financiamento coletivo. Os recursos totais poderão chegar a R\$ 6 milhões, montante que pode ser atingido por meio de doações de terceiros que se interessem pelas iniciativas.

O programa será conduzido pela Sitawi Finanças do Bem, organização da sociedade civil que atua no campo das finanças sociais, tendo como interveniente a Benfeitoria, empresa que opera uma das principais plataformas de crowdfunding no país. A expectativa é que a iniciativa apoie até 80 projetos selecionados ao longo de 2019 e 2020 por meio de edital.

A cada ano ocorrerão cinco ondas de seleção com a expectativa de oito projetos selecionados em cada uma. A curadoria do Programa Matchfunding de Cultura BNDES será responsável pela seleção inicial de propostas que possam deixar legado para o patrimônio material ou imaterial brasileiro de temas como digital/mídia/games, educação patrimonial, turismo e acervo. Os critérios serão divulgados quando a chamada for aberta.

Os responsáveis pelos projetos escolhidos receberão treinamento mais aprofundado com foco nas campanhas de arrecadação de forma que consigam captar os recursos necessários à execução das propostas. Após passar por essa fase, os projetos serão apresentados na plataforma do programa, hospedada no site Benfeitoria, para que o público possa conhecê-los e efetuar doações àqueles que acharem mais interessantes.

A cada R\$ 1 doado, o BNDES aportará R\$ 2, observando o valor máximo de R\$ 300 mil para cada projeto. Para receber os recursos efetivamente, as iniciativas deverão atingir suas metas de arrecadação, que serão informadas ao público. Além disso, só serão apoiadas as ações que apresentarem um determinado índice mínimo de pulverização de recursos. A ideia, com isso, é que sejam efetivamente realizadas as ações que contem com amplo engajamento do público.

Crowdfunding e matchfunding O modelo de crowdfunding segue o princípio da arrecadação coletiva para determinado fim. Ele foi disseminado por meio de plataformas online nas quais produtores e instituições apresentam suas propostas e o público pode realizar doações, normalmente em troca de recompensas ligadas ao projeto.

Surgidos nos meados dos anos 2000, os sites de crowdfunding arrecadaram mundialmente US\$ 16 bilhões em 2014. Projeções apontam para a movimentação de US\$ 90 bilhões até 2025, com o Brasil sendo responsável por pelo menos 10% desse valor.

Já o conceito de matchfunding consiste na combinação de recursos de diversas fontes. A ideia é que, com esforço conjunto de instituições e/ou pessoas, seja possível alavancar recursos necessários à execução de projetos.

[https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-dara-R\\$-2-para-cada-R\\$-1-doado-em-programa-de-financiamento-coletivo-a-projetos-culturais/](https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-dara-R$-2-para-cada-R$-1-doado-em-programa-de-financiamento-coletivo-a-projetos-culturais/)